

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по проведению информационной кампании
в средствах массовой информации

№ п/п	Наименование требований	Содержание требований
1.	Заказчик	Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микrokредитная компания)
2.	Наименование оказываемых услуг	Услуги по проведению информационной кампании в средствах массовой информации, а именно размещение рекламного видеоролика в эфире федерального или регионального телевизионного канала с целью популяризации продукции Получателя поддержки (молочная продукция ТМ «Богородское село») (далее – СМСП)
3.	Место оказания услуг	г. Киров, Кировская область
4.	Срок оказания услуг	с даты заключения договора, до полного выполнения сторонами своих обязательств по договору, но не позднее 29.02.2024
5.	Получатель поддержки	Получателем поддержки является СМСП
6.	Количество оказываемых услуг	1 единица (1 услуга)
7.	Состав оказываемых услуг	Услуги по проведению информационной кампании в средствах массовой информации, а именно размещение рекламного видеоролика в эфире федерального или регионального телевизионного канала с целью популяризации продукции (товаров, работ, услуг) СМСП включают в себя: 1. Размещение рекламного видеоролика в эфире федерального или регионального телевизионного канала; 2. Подготовка отчетных документов
8.	Требования к оказываемым услугам	Оказание услуг осуществляется в соответствии с требованиями: Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе», Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Услуги оказываются в соответствии с условиями настоящего технического задания, а также в соответствии с действующими нормами, стандартами и правилами оказания данного вида услуг, в том числе требованиями телевизионного канала. Исполнитель не вправе предоставлять услуги Получателю поддержки в случае, если Исполнитель состоит с данным Получателем поддержки в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
9.	Содержание и объем услуг по размещению видеороликов	1. Размещение 1 (одного) рекламного видеоролика о продукции (товарах, работах, услугах) СМСП. 1.1. Исполнитель размещает рекламный видеоролик хронометражем 20 секунд, предоставленный Получателем поддержки, в эфире федерального или регионального телевизионного канала, зарегистрированного в качестве средств массовой информации в соответствии со ст.8 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации», и в соответствии с медиапланом, согласованным с Получателем поддержки. Рекламный видеоролик, представленный Получателем

		<p>поддержки Исполнителю для размещения, должен соответствовать требованиям телевизионного канала и не нарушать требования действующего законодательства Российской Федерации.</p> <p>1.2. Медиаплан размещения видеоролика должен содержать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наименование телевизионного канала; - дату (период) размещения видеоролика; - время размещения видеоролика в конкретную дату; - общий объем размещения видеоролика (прокаты). <p>1.3. Исполнитель направляет Получателю поддержки на согласование медиаплан на размещение видеоролика не менее чем за 3 (три) календарных дня перед началом размещения.</p> <p>1.4. Общие требования к размещению видеоролика в региональном эфире телевизионного канала:</p> <p>1.4.1. Период размещения – 30 (тридцать) календарных дней. Конкретная дата начала размещения устанавливается медиапланом, согласованным Исполнителем с Получателем поддержки. При необходимости количество дней размещения может быть изменено по согласованию с Получателем поддержки.</p> <p>1.4.2. Общее количество выходов за весь период размещения – не менее 90 выходов, не менее 3 прокатов в день в течение всего периода размещения. При необходимости количество прокатов в день может быть изменено по согласованию с Получателем поддержки.</p> <p>1.4.3. Размещение видеоролика – во все свободные блоки, а также внутри популярных программ и художественных фильмов в региональном эфире на телевизионном канале. Дополнительное время размещения согласовывается в медиаплане.</p> <p>1.4.4. Время трансляции - с 07:00 до 22:00. Дополнительное время размещения согласовывается в медиаплане.</p> <p>2. Подготовка отчетных документов. Исполнитель подготавливает отчетные документы в соответствии с требованиями, установленными в п. 13 настоящего технического задания</p>
10.	Требования к телевизионному каналу	Цифровое эфирное вещание на территории города Кирова и Кировской области через передатчик Кировского областного радиотелевизионного передающего центра в режиме реального времени
11.	Результат оказания услуг	Результатом оказания услуг являются размещение видеоролика с целью популяризации продукции (товаров, работ, услуг) СМСП в эфире федерального или регионального телевизионного канала для Получателя поддержки
12.	Документальное подтверждение оказанных услуг	Исполнитель сдает Заказчику оказанные услуги путем предоставления следующих отчетных документов: 1. Трехсторонний акт сдачи-приемки оказанных услуг по размещению видеороликов в эфире федерального или регионального телевизионного канала (по форме Заказчика); 2. Отчет об оказанных услугах Получателю поддержки и прилагаемые к нему документы в бумажном виде, подписанный Исполнителем и заверенный печатью (при наличии)
13.	Требования к отчету об оказанных услугах	Формат листа А4, расположение страниц – книжное, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 12. Отчет содержит информацию по пошаговому исполнению услуги, которая согласовывалась с Получателем поддержки в

		<p>процессе исполнения договора, и документы, подтверждающие факт оказания услуг в соответствии с техническим заданием, а именно:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Копия медиаплана, согласованная с Получателем поддержки; 2. Эфирная справка о размещении видеоролика в эфире федерального или регионального телевизионного канала; 3. Исходные материалы, поступившие от Получателя поддержки. <p>Все копии отчетных документов должны быть заверены подписью уполномоченного лица Исполнителя и печатью (при наличии)</p>
14.	<p>Требования к условиям оказания услуг. Взаимодействие с Заказчиком</p>	<p>Исполнитель должен информировать Заказчика о ходе оказания услуг путем направления информации на адрес электронной почты: skr43@kfpp.ru, участвовать в обсуждении промежуточных и конечных результатов оказания услуг, выполнять корректировку предоставляемых результатов с учетом рекомендаций и требований Получателя поддержки.</p> <p>Исполнитель вправе привлекать для оказания услуг третьих лиц (соисполнителей). Исполнитель организует работу и оплату услуг третьих лиц, привлекаемых к оказанию услуг.</p> <p>Исполнитель не вправе использовать материалы, полученные от Заказчика или Получателя поддержки, для целей, не связанных с оказанием услуг.</p>